

POSITIONIERUNG UND PROFILIERUNG

Strategische Beratung und Entwicklung von Kommunikationsstrategien zur Unterstützung der Zielsetzungen des Unternehmens gegen innen und aussen.

[POSITIONIERUNG UND PROFILIERUNG]

[COACHING VON FÜHRUNGSKRÄFTEN]


[MEDIA RELATIONS & PUBLICATIONS]

[CHANGE COMMUNICATION]

[ISSUES & CRISIS MANAGEMENT]

[COMMUNICATION AUDIT]

- Unternehmenspositionierung
- Programme für die externe und interne Kommunikation
- Profilierung an den Schnittstellen von Wirtschaft, Wissenschaft, Behörden, Politik, NGOs, Medien und Öffentlichkeit
- Pflege der Beziehungen eines Unternehmens zu seinen Dialoggruppen
- Informationsvermittlung
- Öffentlichkeitsarbeit und gezielte Lancierung von Themen
- Informationsveranstaltungen und Events

 Print (PDF)