

COMMUNICATION AUDIT

Ein Communication Audit untersucht das Informationsmanagement eines Unternehmens. Die Diagnose und Standortbestimmung der externen oder internen Kommunikation ermöglicht eine professionelle Beurteilung der Ist- und Soll-Situation. Ziel ist es, dem Unternehmen praktische Empfehlungen zu geben, in welche Richtung die Kommunikation und Informationspolitik verbessert werden könnte.

[POSITIONIERUNG UND PROFILIERUNG]

[COACHING VON FÜHRUNGSKRÄFTEN]


[MEDIA RELATIONS & PUBLICATIONS]

[CHANGE COMMUNICATION]

[ISSUES & CRISIS MANAGEMENT]

[COMMUNICATION AUDIT]

- Analyse des Informationsmanagements
- Beurteilung des Gesamteindrucks
- Praktische Empfehlungen zur Optimierung der Kommunikation

 Print (PDF)