

CHANGE COMMUNICATION

Wandel und Innovationen sind unternehmerische Notwendigkeiten. Veränderungen kommunikativ umzusetzen ist eine Schlüsselkompetenz von Führungskräften. Kommunikation schafft Orientierung. Ob Fusionen, Spin Off's, Transaktionen, organisches Wachstum, geographische Expansionen, Reorganisationen, Strategieänderungen oder Wechsel im Management – die Beratung und Begleitung betrifft verschiedene Phasen und Ereignisse, die eine professionelle Kommunikation bei Veränderungsprozessen erfordern.

[POSITIONIERUNG UND PROFILIERUNG]

[COACHING VON FÜHRUNGSKRÄFTEN]

[MEDIA RELATIONS & PUBLICATIONS]

[CHANGE COMMUNICATION]

[ISSUES & CRISIS MANAGEMENT]

[COMMUNICATION AUDIT]

- Orientierung über Neuausrichtungen
- Veränderungsbereitschaft herstellen
- Steuerung von Zustimmung und Vertrauen
- Qualifizierung von Mitarbeitenden
- Integration von neuen Fähigkeiten in die Organisation
- Zusammenführung von Unternehmen, Organisationen, Teams oder Abteilungen
- Verankerung des Kulturwandels im Unternehmensalltag

 Print (PDF)